# KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T yang telah senantiasa memberikan kelimpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis diberikan jalan dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan laporan penelitian skripsi ini. Sebagaimana laporan penelitian skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Esa Unggul yang berjudul "**Hubungan Karakteristik Agnes Monica Sebagai Selebriti *Endorser* Terhadap Tingkat Keyakinan Anggota Komunitas *Good Life Society* Pada Isi Iklan TV FreshCare"**. Hambatan dan rintangan yang terus datang seolah terhapus dengan adanya motivasi dari orang-orang tercinta yang selalu menginginkan yang terbaik untuk penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan penelitian skripsi ini, untuk itu penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk penyempurnaan di masa yang akan datang. Dalam menyusun laporan penelitian skripsi ini, penulis menyadari bahwa selesainya laporan penelitian ini tidak lepas dari do'a dan dukungan semangat serta bimbingan dari berbagai pihak, baik moral maupun materi yang tidak sedikit diberikan kepada penulis. Karenanya dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas bantuan, semangat dan bimbingan yang telah diberikan selama menyelesaikan laporan ini kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan Keberkahan dan Rahmat Karunia-Nya sehingga laporan penelitian skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ketua Yayasan Pendidikan Kemala Bangsa, Bapak Dr. Abdul Gafur.
3. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, A.P., MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.

4. Bapak Indrawadi Tamin, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang selalu membimbing mahasiswa/i untuk lebih maju lagi.
5. Ibu Euis Nurul B, SE. M. Si, selaku Ketua Bidang Konsentrasi Periklanan yang selalu menyayangi dan memberi semangat untuk anak-anak binaannya di bidang Konsentrasi Periklanan.
6. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M. Si yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan sabar kepada penulis dalam menyusun laporan penelitian skripsi ini.
7. Seluruh dosen Periklanan yang sudah mengajari penulis ilmu dan pengalamannya di dunia periklanan, Pak Widodo, Pak Resman , Pak Zinggara, Pak Halomoan, Ibu Syarifa, Ibu Anna, dan lain-lain yang tidak dapat disebut satu per satu.
8. Seluruh karyawan dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Esa Unggul, semoga Fikom dan khususnya jurusan Periklanan semakin maju.
9. Anggota komunitas Good Life Society dan Bapak Aggy Agustriadi selaku pengurus komunitas Good Life Society yang telah membantu dan memberikan penulis kesempatan yang sangat berarti dalam melakukan penelitian.
10. Kedua orang tua tercinta, Ibu saya Yulianis dan Ayah saya Sudirman yang senantiasa mendo'akan dan memberikan dukungan yang berharga kepada penulis. Serta kakak-kakak saya Novi Triyanis, Dedi Sulaeman, dan Afrizal serta keluarga besar lainnya.
11. Untuk sahabat-sahabat saya di anggota Good Life Society yang selalu mensupport penulis, Ajeng Kartikawati, Nina Natalia, Nurlaila, Mumu Nurushalihah, serta sahabat-sahabat lainnya.
12. Untuk teman-teman seperjuangan advert 2010 Heldy Anggita, Mutiara Pusvita Ningrum, Indah Lestari, Kiki Anugrah, dan Muhammad Budi. Terima kasih atas dukungan kalian.

13. Untuk sahabat Advert Ratna Sari Hutasoit, Risma Reni Yunita, Putri Utami, Wina, dan Onet serta sahabat-sahabat lainnya yang selalu memberikan dukungan dan do'a kepada penulis.
14. Serta terima kasih juga kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan, yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis, Semoga Allah SWT membalas kebaikan-kebaikan kalian semua, Amin.

Tidak lupa harapan penulis semoga Laporan Penelitian Skripsi ini dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pembaca, serta menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Jakarta, 12 Februari 2014

Penulis